

ジェネレーティブAIで生成した画像を Adobe Stockで販売するための10のヒント

1. 自分の権利を知る

ジェネレーティブAIを利用した作品を販売する場合は、使用するソフトウェアの利用規約を必ず確認してください。生成したコンテンツを商用目的でライセンス販売する権利を持つ必要があります。Adobe Stockチームは、サードパーティのアプリケーションに関するアドバイスやサポートは提供できませんが、Adobe Fireflyに関するアドバイスやサポートは可能です。

2. 他のクリエイターの権利を侵害しない

プロンプトに「～風 (in the style of)」を含めたり、実在の人物や架空のキャラクター、他のアーティストの作品に基づいたビジュアルや文章によるプロンプトを使用しないでください。第三者の知的財産権や人格権を侵害する可能性があります。

3. プロンプトは慎重に検討しましょう

ジェネレーティブAIで画像を作成するには、ユニークなプロンプトを使用してください。作成したいものがイメージできたら言語化をし、最終的に描かれるべく各要素を全て説明していきます。画像に写っているのは誰か(或いは何か)?それらはどこで何をしているのか?どのようなライティングか?それは写実的か?...など画像に表示されるすべての要素を思い描き言葉にしていきます。初めてジェネレーティブAIを使用する場合は、色々試して練習し、他のアーティストから学んでから、完成度の高い作品を投稿してください。

4. 厳選した作品を投稿しましょう

何千もの作品を簡単に作成できるからといって、Adobe Stockが全て受け入れるとは限りません。市場価値を持ち、販売につながる可能性の高い、質の高いコンテンツが必要とされます。同じような内容の作品は繰り返し提出しないでください。スパムと見なされ、アカウントが閉鎖される場合があります。投稿する作品は、何らかの用途で利用されることを考慮してください。Adobe Stockのお客様は最高のものを期待しています。例えば、描かれた人物の指が5本以上ある作品を見かけることがあります。お客様が気付かずにライセンス購入し、トラブルに発展する可能性があります。細部までチェックを行ったうえで作品を投稿してください。

5. 作品の完成度を上げる編集を施しましょう

Adobe Stockのお客様の多くが求める作品には、文章やその他のグラフィックを追加する余白を必要としています。そういったコピースペースがない場合は、編集で追加してみましょう。また、シャープネスをかけたたり、露出を調整したり、自然な彩度を増すなどの編集もご検討ください。画像を引き立て、最高の仕上がりにするために必要なことを行いましょ。

6. 適切なサイズを見つけましょう

様々なサイズバリエーションをご用意ください。多くの画像生成AIのソフトウェアが生成する正方形のファイルに加え、3:2や16:9といった一般的なサイズにアスペクト比をカスタマイズしてみましょう。



また、ファイルサイズの要件である**4メガピクセルを満たす**ように、生成ファイルのサイズを調整してください。6~8メガピクセル程度になるよう Lightroomなどを使って調整しましょう。

7. 作品を見つけやすくしましょう

たとえ部分的であっても、画像生成AIソフトウェアで作成された作品を提出する際は、Adobe Stockコントリビューターポータルで「AI生成ツールで作成したコンテンツ」というチェックボックスを選択してください。これを行わないと、作品は不採用となります。

次に、適切なタイトルとキーワードを追加します。このメタデータは、検索結果ページに作品を表示するため、非常に重要な役割を果たします。タイトルとキーワードにはプロンプトで利用した単語を活用しましょう。キーワードは関連性の高い順に並び替え、特に最初の10個のキーワードにはタイトルに使用する言葉も含めてください。無関係なキーワードを追加しないでください。適切なメタデータがなければ、コンテンツは顧客に発見されません。このトピックについての詳細は[こちら](#)をご覧ください。

8. その人物は実在するのか？

ジェネレーティブAIを利用して制作した作品は、実在の人物を基にしていますか？この場合、その人物による署名入りのモデルリリースを、ジェネレーティブAI作品と一緒に提出する必要があります。有名人をモチーフにした画像を生成し、商用利用目的で販売することはできません。

9. どのようにお金を稼ぐのですか？

顧客が作品のライセンスを購入する都度、ロイヤリティを得ることができます。そのためには、顧客を理解しそのニーズに合った作品を用意する事が大切です。ストック素材がどのように使われているかを意識しながら、身の回りの広告や出版物、テレビ番組を見てみましょう。そこから読み取ることができる特徴やトレンドを参考にしながら作品を制作してみてください。

一般的に需要の高いカテゴリーとしては、背景素材、クリスマスやバレンタインデーなどの季節のイベント、多様な人物モデルを用いたライフスタイル、ビジネスなどのコンセプト、最新のテクノロジー、シズル感ある料理や飲み物、雄大な自然風景などがあります。

10. 学び、成長し続けましょう

Adobe Stockコントリビューターの[ユーザーガイド](#)には、必要な情報がすべて記載されています。様々なテーマで用意された[クリエイティブブリーフ](#)からインスピレーションを得たり、他のコンテンツを確認してみましょう。また、Adobe Stockの[Discordコミュニティ](#)にも参加してください。今求めるコンテンツやイベント、クリエイティブチャレンジなど有益な情報を配信しています。他のコントリビューターやAdobe Stockの担当者と直接交流していただき、作品制作にお役立てください。